

法国昂热大学经济管理与法律学院
地址: 13, Allée F Mitterrand, BP 36 33,
49036 ANGERS CEDEX 01
FRANCE

硕士学位:

商业情报与企业竞争战略

专业负责人: 波郎 博士 (Camille Baulant)

国际经济学教师

电子邮箱: Camille.baulant@univ-angers.fr

联系电话: 0033 2 41 96 21 70, 传真: 0033 2 41 96 21 96

欧盟学生交换项目负责人: 穆勒 先生 (Paul Muller)

知识经济学助教

电子邮箱: paul.muller@univ-angers.fr

网站: <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

《商业情报与企业竞争战略》硕士专业目的: 借助竞争信息理论及实践来回答国际化经济范畴内的问题: 在目前国际化及知识经济全球化的背景下增强企业、地区乃至国家的竞争力?

竞争信息理论主要指企业或各类组织搜集及分析外部竞争环境相关情报信息的过程。

目前关于“竞争信息”的定义一方面建立在“信息分享”这一基础之上, 另一方面建立在“竞争关系”基础之上。两者直接导致了“经济战争”的产生。

本专业将从一个崭新的角度阐述“竞争信息”的含义: 伴随着目前经济全球化的趋势, 同时知识经济正以越来越快的速度改变着世界。这两个因素同时提出了“分享”信息以及知识, 从而迅速提竞争力。

本专业的的主要基本原理构建在 5 点上¹：

1. 商业情报与企业竞争战略专业侧重于整体及系统性思维

根据竞争信息的基本定义，网络、影响力管理、谈判以及对无形资产的管理成为在复杂的整体系统中信息管理的主要工具。

2. 竞争信息意味着专业将侧重以下 5 方面培养学生分析利用信息的能力：

- 各方面基础知识：经济学、财政学、竞争战略、司法法律、环境、经济安全以及欧盟法规等；
- 信息分析及远景规划；
- 专业化过程中发展战略决策；
- 竞争战略决策及主要工具：无形资产保护、网络及影响力管理、谈判；
- 经验回馈；

3. 商业情报与企业竞争战略专业将着眼于通过无形资产的提高提供市场攻势行动的良好条件。

发明创新转换为经济生产力的比例越来越高，此比例提高的前提条件是所有生产环节参与者生产力的提高。

4. 商业信息与企业竞争战略专业联合了企业、科研机构、大学、各类学校、国家及地区各类机构。

在硕士学习期间，专业将组织一系列围绕着《竞争信息》主题的研讨会，参与者囊括各类公司企业、各类机构、各产业区等。

5. 竞争信息理论同实践的结合，推动了“竞争合作”概念的产生及扩展。

“竞争合作”理论指的是在某些时刻，“竞争”概念占据主导地位；某些时刻“合作”概念占据主导地位。企业处于“竞争”与“合作”两个变量的共同影响下。

¹ 详情请参看法国政府官方网站：www.intelligence-economique.gouv.fr

一、“竞争情报”定义及概述

“竞争情报”指的是公司或机构由外部竞争环境中搜集并分析信息的过程。

竞争情报的定义建立在三个要点之上：

- 竞争情报是符合道德与法律范畴的行为；
- 竞争情报的着眼点在于企业外部环境；
- 竞争情报贯穿信息搜集、信息分析以及信息利用等系统决策过程；

二、“商业情报与企业竞争战略”要点及规范

1. “商业情报与企业竞争战略”硕士专业概述

- 1.1. 随着经济日益全球化的趋势，了解竞争对手信息的重要性便显得尤为重要。搜集到的信息可供企业分析竞争对手竞争力的优势与劣势。
- 1.2. 大量的信息可供获取，各机构或企业可随时了解竞争对手的行为以避免处于被动地位。
- 1.3. 各公司或机构通过运用竞争信息将本身与其他机构进行比较，从而使决策建立在充足信息基础之上。

2. “商业情报与企业竞争战略”硕士专业准则

商业情报的获取渠道多样：政府或公众渠道、竞争企业员工或顾客及实地谈判等。商业情报搜集区别于商业间谍，其行为准则必须符合法律法规及商业规范。

3. “商业情报与企业竞争战略” 硕士专业第一学年教学计划

第一学期	课时	第二学期	课时
基础模块： 每学期三个教学单元		基础模块： 每学期三个教学单元	
教学单元 11: 经济学 宏观经济学 公共经济学 英语	6 学分 24 ML 20 ML 18 DW	教学单元 21: 经济学 商业情报 中级财经学 定量技术	6 学分 18 ML 18 ML 16 ML/10 DW
教学单元 12: 国际环境 世界经济 欧洲经济 国际管理	8 学分 20 ML 23 ML 20 ML	教学单元 22: 企业管理 公司管理 商业准则 商务英语	8 学分 20 ML 12 ML/ 8 DW 20 DW
教学单元 13: 国际经济 新国际贸易理论 国家风险管理 经济理论与量化	8 学分 18 ML 18 ML 18 ML	教学单元 23: 国际财经 国际资本管理 衍生产品	8 学分 20 ML 20 ML/12 DW
选修课程		选修课程	
教学单元 14: 经济与社会学方向 劳动力流动 社会经济学 地区及企业竞争战略	8 学分 18 ML 18 ML 18 ML/ 10 DW	教学单元 24: 环境 农业经济学 可持续发展 空间定位选择	8 学分 18 ML 18 ML /10 DW 18 ML
教学单元 15 : Market Finance 证券组合投资理论 股权与自由市场	8 学分 20 ML /12 DW 20 ML /12 DW	教学单元 25: 经济理论实用 金融数学 软件 金融数学实用	8 学分 18 ML/14 DW 18 ML/14 DW
教学单元 16: 信息技术、监控与网络 信息技术及转变 互联网监控及营销 网络与信息技术	8 学分 18 ML 6 ML- 17DW 18,5 ML	教学单元 26: 信息社会与数据库 信息社会概论 数据库贸易	8 学分 20 ML/12,5 DW 20 ML/ 10 DW
总课时 (小时)	250	总课时 (小时)	250

ML : Magistral Lecture - DW : Diriged Work

4. “商业情报与企业竞争战略” 硕士专业第二学年教学计划

第 3 学期	30 学分	第 4 学期	30 学分
教学单元 31: 模块 1: 国际环境与 企业竞争力	9 学分	教学单元 41: 模块 4: 无形资产保护	4 学分
- 全球化与新竞争力理论	15 ML	- 汇率管理	15 ML
- 国家分险管理	15 ML	- 经济安全	8 ML
- 知识经济		- 互联网法规	8 ML
- 信息技术与新经济 (英文授课)	14 ML	- 专利与许可	8 ML
- 企业战略	15 ML	- 计算机安全	8 ML
	15 ML		
教学单元 32: 模块 2: 商业情报与机 构组织	9 学分	教学单元 42: 模块 3: 知识管理	8 学分
- 信息经济学	15 ML	- 监控与绩效评价软件	14 ML
- 经济方法论 (英文授课)	15 ML	- 企业营销与商业销售绩效评价战略	6 ML-12 DW
- 竞争信息方法论	14 ML	- 怎样由营销战略转变为绩效评价战 略	14 ML
- 地区与竞争信息	15 ML		
教学单元 33: 模块 4: 无形资产保护	4 学分	教学单元 43: 模块 5: 影响力与影响 力管理	8 学分
- 仿制品管理	8 ML	- 影响力与谈判技巧	14 ML
- 环境安全	8 ML	- 危机管理理论	14 ML
- 知识产权经济学	8 ML	- 网络	6 ML-12 DW
- 欧盟市场法	8 ML		
教学单元 34: 实操技能	8 学分	教学单元 44: 实操技能	10 学分
- 商务英语	15 DW	- 商务英语	15 DW
- 网络管理	6ML- 12DW	- 实习	30 DW
- 商业情报与竞争战略专业论坛	12 H	- 商业情报与竞争战略专业论坛	12 H

ML : Magistral Lecture - DW : Diriged Work

(*) : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

5. 昂热大学“商业情报与企业竞争战略”硕士专业根据法国总理顾问、商业情报最高负责人阿兰·朱理耶（Alain Juillet）的建议制定教学计划

本专业教学计划根据阿兰·朱理耶（Alain Juillet）先生于2004年2月建议的教学计划制定。

这一教学计划建议涵盖了一下5个教学模块：

模块 1：国际环境与企业竞争力，74 小时（19%）

- 全球化与新竞争力理论
- 汇率管理
- 国家风险管理
- 知识经济
- 信息技术与新经济

模块 2：商业情报与机构组织，77 小时（20%）

- 信息经济学
- 经济方法论
- 竞争信息方法论
- 地区竞争信息
- 网络

模块 3：知识管理，94 小时（24%）

- 监控与绩效评价软件
- 企业营销与商业销售绩效评价战略
- 企业战略
- 怎样由营销战略转变为绩效评价战略
- 网络
- 商务英语

模块 4：无形资产保护，56 小时（16%）

- 专利、许可与仿制品管理
- 计算机安全与环境安全
- 知识产权经济学
- 欧盟市场法与互联网法规

模块 5：影响力与影响力管理，81 小时（21%）

- 经济安全
- 影响力与谈判技巧
- 风险管理理论
- 商务英语
- 实习

6. 商业情报五个主要领域

法国商业情报与竞争力协会（AFDIE）定义了商业情报研究的5个主要领域：

1. 监控与绩效评价 (46 小时: 12%):

- 经济、金融与竞争力监控
- 法律监控
- 环境监控
- 经济安全监控
- 欧盟法律法规

2. 信息处理与预测分析 (92 小时: 24%):

- 监控与绩效评价软件
- 全球化与新竞争理论
- 知识经济
- 汇率管理
- 信息技术与新经济
- 商务英语

3. 竞争战略理论 (87 小时: 23%)

- 商业情报方法论
- 怎样由营销战略转变为绩效评价战略
- 信息经济学
- 企业战略
- 国家风险管理

4. 竞争战略实例 (89 小时: 23%):

1) 无形资产保护

- 专利、许可与仿制品管理
- 计算机安全与环境安全
- 知识产权经济学
- 互联网法规

2) 网络

- 网络与企业战略

3) 影响力与谈判技巧

- 危机管理理论
- 商务英语
- 地区竞争信息

5. 实例 (66 小时 : 17%) :

- 网络
- 实习

7. 商业情报参考书目:

- AGUILAR E.J. 1992, General Manager in Action, University -Press, New York
- ARTHUR W.B.W., 1990, "Silicon Valley Locational Cluster: when increasing return imply monopoly", Mathematical Social Sciences, vol 19, n°13, pp 205-233;
- ASHEIN B.T., 1995, "Industrial Districts as Learning Regions: a condition for prosperity, in IGU Commission Conference : "interdependent and uneven development : global-local perspectives, Séoul, 7-11 August.
- ASHEIN B.T., 199ç, "Interactive Learning and Localised Knowledge in Globalising Learning Economies, GeoJournal, vol 49, n°4, December, pp3456352;
- BELUSSI F., SAMMARA A. SEDITA S.R., 2006, "Knowledge Offshoring in Industrial District and Clusters: mixing localised and external learning, in the Fifth Conference on Proximity, Bordeaux, 28-30 June
- BRUSCO S., 1982, "The Emilian Model: Productive Decentralisation and Social Production, Cambridge Journal of Economics, n°6, pp167-184.
- DOU Henri, 2004 : "Benchmarking, RD and Compagny through Patent Analysis using Free Data Bases and Special Software : a tool to improve innovative thinking", World Patent Information, vol 26, Issue 4,december 2004, pp297-309
- DOU Henri and MANULLANG S., 2003, Competitive intelligence, Technology Watch and Regional Development, MUC Editor, Jakarta, Indonesia.
- HAAG Stephen, 2006, Management Information Systeme for the Information Age, Third Edition, MC Graw- Hill Ryersonk
- KRUGMAN P., 1998, "What's New about the Economic Geography ?" Oxford Review of Policy, 14-2.
- MACHLUP F., 1983, "Semantic Quirks in the Study of Information" in MACHLUP F MANSFIELD U, The Study of Information, Wiley & Sons, New York, pp641-671;
- MARKUSEN A, 1996, "Sticky Places in Slippery Space : a Typology of Industrial District, Economic Geography, vol 72, pp293-313.
- 迈克尔·波特 : 《竞争优势》、《竞争论》、《国家竞争优势》
- PORTER Michael E., 1998, "Clusters and the New Economics of Competition", Harvard Business Review, November-December.
- Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP) : www.scpi.org

8. 商业情报关键词:

绩效评价

竞争信息

竞争对手分析

竞争力

危机管理理论

仿制品

差异化产品

价格差异化

环境安全

知识产权经济学

经济安全

计算机安全

互联网法规

影响力与谈判技巧

信息

知识

信息技术

网络

开源

专利

SWOT 分析

地区竞争信息

9. 专业化与国际贸易主要理论:

1) 相对竞争优势理论 (Ricardo 与 HOS) 与价格竞争行为 (汇率与价格策略)

2) 非价格优势理论 (Krugman 与 Helpman) 与非价格竞争行为 (产品差异化与非完全竞争: 垄断竞争、寡头垄断与倾销)

3) 竞争优势理论 (Aghion 与 Porter) 与信息战略竞争优势 (企业生产流程差异化与整体竞争优势: 网络、影响力与无形资产保护)