



**UNIVERSIDAD DE ANGERS**  
Facultad de Derecho, Economía y Gestión  
13, Allée F Mitterrand, BP 36 33,  
49036 ANGERS CEDEX 01  
FRANCIA

## MENCION DEL MASTER 2:

**«INTELIGENCIA ECONOMICA Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS»**

Director: Prof. Dra. Camille Baulant  
Profesora de Economía Internacional  
[Camille.baulant@univ-angers.fr](mailto:Camille.baulant@univ-angers.fr)

Teléfono: 00 33 2 41 96 21 70, Fax: 00 33 2 41 96 21 96  
Director de programas Erasmus: Dr. Paul Muller  
Profesor Asociado de Economía del Conocimiento  
[paul.muller@univ-angers.fr](mailto:paul.muller@univ-angers.fr)

sitio web : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

**21 11 07**

El objetivo principal del Master 2 "Inteligencia Económica y Estrategias Competitivas" (IEEC) está centrado en el uso de metodologías y prácticas de la inteligencia económica, con el fin de analizar una pregunta que surge en la Economía Internacional: ¿Cómo incrementar la competitividad de las empresas, los territorios y los países, en un mundo caracterizado por una doble transformación (la globalización e incremento de la economía del conocimiento)?

La Inteligencia Económica es el proceso por el cual las empresas o las organizaciones recopilan y analizan la información sobre la competitividad de su ambiente externo.

El master busca analizar la contradicción presente en el ámbito de la Inteligencia Económica, es decir la práctica de: "compartir la información" y "la interacción con la competencia" que de esta forma conllevan a la "Guerra económica".

La definición contradictoria de la Inteligencia Económica viene de la transformación de la economía mundial, donde la globalización aumenta la cordialidad entre empresas competidoras, de manera tal que la economía del conocimiento hace cada vez más necesario compartir: la información, el conocimiento y la competencia.

La filosofía del programa esta caracterizada por cinco puntos principales:

❖ **El primero, el Master 2 IEEC proporciona un acercamiento global y sistemático.**

En la definición principal de la inteligencia económica encontramos tanto una nueva manera de ver lo global y complejo de los sistemas, así como la nueva forma de practicar la gestión de la información por medio de: redes; la política de la influencia y lobbying; y la protección del patrimonio intangible.

❖ **En segundo lugar, formarse en “inteligencia económica” significa desarrollar cinco herramientas claves en el análisis de la información:**

1. Vigilancia y “benchmarking” en todas las formas: económica, financiera, competitiva, jurídica y del medio ambiente, así como en el sistema de derecho de la Unión Europea.

2. El tratamiento de la información y el análisis prospectivo que hacen necesaria la creación de escenarios a largo plazo.

3. La elección de la estrategia competitiva de especialización y de competitividad.

4. La elección de la estrategia competitiva en la práctica usando tres herramientas principales: defensa del patrimonio intangible, redes de información, técnicas de influencia y lobbying.

5. La retroalimentación a través del análisis de la experiencia que puede permitir mejorar el proceso de recolección de nueva información...

❖ **Tercero, el Master 2 IEEC enfatiza las acciones ofensivas dirigidas a incrementar el patrimonio intangible y proteger el patrimonio ya existente.**

El Master esta basado en el aumento de economías de escala en sectores de innovación. En efecto, las economías de escala ofrecen una ventaja para todo participante en el proceso de producción.

❖ **Cuarto, el Master 2 IEEC desea acercar a las empresas, los centros de investigación, universidades, escuelas, servicios regionales y servicios del estado.**

Al respecto, el Master organiza un ciclo de conferencias y congresos sobre inteligencia económica que están abiertos a todas las empresas, organizaciones, clusters industriales...

❖ **Cinco, la inteligencia económica en la teoría, (la globalización y el aumento de la economía del conocimiento) y en la práctica (en empresas, clusters o servicios del estado) contribuye al desarrollo de un nuevo comportamiento entre los agentes económicos que se conoce como: “Cooperación”**

"La cooperación" (G Massé, 2000) es un comportamiento nuevo que combina al mismo tiempo un aumento de la competencia (necesaria para adaptar a las empresas en la economía mundial), y también un aumento de la necesidad de compartir la información (para adaptar las empresas a la economía del conocimiento).

## **1) Definición y principal filosofía de la Inteligencia Económica:**

**La inteligencia económica** es el proceso por el cual las empresas y/o las organizaciones recopilan y analizan la información sobre la competitividad de su ambiente externo.

Esta definición de la inteligencia económica está centrada en tres puntos principales:

- 1) La Inteligencia Económica es una práctica ética y legal en los negocios,
- 2) Esta enfocada en el ambiente externo de los negocios, y
- 3) La existencia de un proceso que consiste en: recopilar, tratar y analizar la información para hacer uso de ella en la toma de decisiones.

## **2) Principios y ética del master I.E.E.C.:**

### **a) Los principios del master IEEC:**

1) Hoy en día debido a la globalización de las economías, la mayoría de las empresas u organizaciones se dan cuenta de la importancia de conocer lo que esta haciendo la competencia, por lo que es necesario buscar la información que permita determinar las fuerzas y las debilidades de sus competidores.

2) Con la información precisa, las empresas u organizaciones pueden evitar sorpresas desagradables anticipando el comportamiento de sus competidores, y así disminuir su tiempo de reacción.

3) Las empresas u organizaciones deben utilizar la Inteligencia Económica para compararse ellas mismas con otras organizaciones y de esta manera tomar decisiones más informadas.

### **b) La ética en el master IEEC:**

La información económica se puede obtener del público u otras fuentes a las que la empresa se encuentra suscrita; del establecimiento de redes con la competencia, sus clientes, o acudiendo a centros de investigación sobre un área determinada.

La inteligencia económica difiere del espionaje industrial, en el hecho de que quienes la practican cumplen con las pautas legales y las normas éticas de la empresa.

### 3) Programa de estudios del primer año del master 2 "Inteligencia económica y estrategias competitivas"

SEMESTRE 1	Horas	SEMESTRE 2	Horas
<b>FUNDAMENTOS: 3 UNIDADES POR SEMESTRE</b>		<b>FUNDAMENTOS: 3 UNIDADES POR SEMESTRE</b>	
<b><u>UE11 : Economía</u></b> - Macroeconomía - Economía del sector público - Inglés	<b>6 ECTS</b> 24 CM 20 CM 18 TD	<b><u>UE21 : Economía</u></b> - Inteligencia económica - Intermediación financiera - Métodos cuantitativos	<b>6 ECTS</b> 18 CM 18 CM 16 CM/10 TD
<b><u>UE12 : Ambiente Internacional</u></b> - Economía mundial - Economía europea - Management Internacional	<b>8 ECTS</b> 20 CM 23 CM 20 CM	<b><u>UE22 : Administración de empresas</u></b> - Administración de empresas - Ética en los negocios - Inglés comercial	<b>8 ECTS</b> 20 CM 12 CM/ 8 TD 20 TD
<b><u>UE13 : Economía Internacional</u></b> - Nueva teoría del comercio internacional (Krugman, Helpman) - Introducción al "Riesgo país" - Conceptos y medidas en economía	<b>8 ECTS</b> 18 CM 18 CM 18 CM	<b><u>UE23 : Finanzas Internacionales</u></b> - Flujo Internacional de Capitales - Derivados financieros	<b>8 ECTS</b> 20 CM 20 CM/12 TD
<b>A SELECCIONAR UNA OPTATIVA POR SEMESTRE</b>		<b>A SELECCIONAR UNA OPTATIVA POR SEMESTRE</b>	
<b><u>UE14 : Opciones económicas y sociales</u></b> - Trabajo y movilidad - Economía social - Estrategia corporativa y territorios	<b>8 ECTS</b> 18 CM 18 CM 18 CM/ 10 TD	<b><u>UE24 : Medio ambiente</u></b> - Economía del sector agrícola - Desarrollo sustentable - Análisis de selección de la localización espacial	<b>8 ECTS</b> 18 CM 18 CM /10 TD 18 CM
<b><u>UE15 : Mercado financiero</u></b> - Teoría de portafolios de inversión. - Mercado de acciones y obligaciones.	<b>8 ECTS</b> 20 CM /12 TD 20 CM /12 TD	<b><u>UE25 : Econometría aplicada</u></b> - Software econométrico - Econometría aplicada	<b>8 ECTS</b> 18 CM/14 TD 18 CM/14 TD
<b><u>UE16 : NTIC, Vigilancia y redes</u></b> - Transversalidad y NTIC - Vigilancia y mercadotecnia en internet - Redes y técnicas de información	<b>8 ECTS</b> 18 CM 6 CM- 17TD 18,5 CM	<b><u>UE26 : Sistemas de información y bases de datos</u></b> - Fundamentos de las sociedades de la información - Bases de datos comerciales	<b>8 ECTS</b> 20 CM/12,5 TD 20 CM/ 10 TD
<b>Presencia del estudiante (horas)</b>	<b>250</b>	<b>Presencia del estudiante (horas)</b>	<b>250</b>

CM: Curso Magistral - TD: Trabajos dirigidos

#### 4) Plan de estudios del segundo año del master 2 "Inteligencia económica y estrategias competitivas"

SEMESTRE 3	30 ECT	SEMESTRE 4	30 ECT
<b>UE31 : Unidad 1: Ambiente internacional y estrategia corporativa:</b> - Globalización y nuevas formas de competitividad. - Administración del riesgo país - Economía del conocimiento - NTIC y la nueva economía (impartida en inglés) - Estrategia corporativa	9 ECTS 15 CM 15 CM 14 CM 15 CM 15 CM	<b>UE41: Unidad 4: Protección y defensa del patrimonio intangible:</b> - Gestión de riesgos del tipo de cambio - Seguridad jurídica y económica - Derecho de Internet - Patentes y licencias - Protección del patrimonio informático	4 ECTS 15 CM 8 CM 8 CM 8 CM 8 CM
<b>UE32 : Unidad 2: Inteligencia económica y organizaciones:</b> - Economía de la información - Metodología económica (impartida en inglés) - Metodología de inteligencia económica - Inteligencia económica territorial	9 ECTS 15 CM 15 CM 14 CM 15 CM	<b>UE42 : Unidad 3: Management de la información y el conocimiento:</b> - Software de vigilancia y benchmarking - Software de vigilancia y capitalización de la información. - De la vigilancia a la inteligencia económica: administración del conocimiento.	8 ECTS 14 CM 6 CM-12 TD 14 CM
<b>UE33: Unidad 4: Protección y defensa del patrimonio intangible:</b> - Acciones contra la piratería y contrabando - Protección del medio ambiente - Derecho de la propiedad industrial -Derecho Europeo	4 ECTS 8 CM 8 CM 8 CM 8 CM	<b>UE43: Unidad 5 : Influencia y contra-influencia</b> - Técnicas de influencia y lobbying - Mecanismos de resolución de crisis. - Trabajos en red	8 ECTS 14 CM 14 CM 6 CM-12 TD
<b><u>UE34 : Prácticas profesionales</u></b> -Inglés de negocios -Trabajos en red - Conferencias de Inteligencia Económica	8 ECTS 15 TD 6CM-12TD 12 H	<b><u>UE44 : Prácticas profesionales</u></b> - Inglés de negocios -Práctica profesional -Conferencias de Inteligencia Económica	10 ECTS 15 TD 30 TD 12 H

CM: Curso Magistral - TD: Trabajos dirigidos  
 (\*) : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

**5) El master 2 “Inteligencia económica y estrategias competitivas” de la Universidad de Angers sigue los criterios establecidos por el Sr. Alain Juillet, Responsable de Inteligencia Económica y asesor del Primer Ministro Francés.**

El plan de estudios del master 2 en inteligencia económica, se basa en los criterios desarrollados en febrero del 2004 por el Sr. Alain Juillet. Dichos criterios identifican principalmente cinco unidades de enseñanza de la inteligencia económica:

**Unidad 1: Ambiente internacional y estrategia corporativa: 74 horas (19%)**

- Globalización y nuevas formas de competitividad.
- Administración del riesgo país
- Gestión de riesgos del tipo de cambio
- Economía del conocimiento
- NTIC y la nueva economía (dictada en inglés)

**Unidad 2: Inteligencia económica y organizaciones: 77 horas (20%)**

- Economía de la Información
- Metodología económica
- Metodología de inteligencia económica
- Inteligencia económica territorial
- Trabajo en red

**Unidad 3: Management de la información y del conocimiento: 94 horas (24%)**

- Software de vigilancia y benchmarking
- Software de vigilancia y capitalización de la información
- Estrategia corporativa
- De la vigilancia a la inteligencia económica: administración del conocimiento.
- Trabajo en red
- Inglés de negocios

**Unidad 4: Protección y defensa del patrimonio intangible: 56 horas (16%)**

- Patentes, licencias y acciones contra la piratería y el contrabando
- Protección del patrimonio informático y del medio ambiente.
- Derecho de la propiedad industrial
- Derecho de la Unión Europea y de internet

**Unidad 5: Influencia y contra-influencia: 81 horas (21%)**

- Seguridad jurídica y económica
- Técnicas de influencia y lobbying
- Mecanismos de resolución de crisis
- Inglés de negocios
- Práctica profesional

## **6) Los cinco campos de actuación de la Inteligencia Económica.**

La Agencia Francesa para el Desarrollo de la Inteligencia Económica (AFDIE) definió cinco campos de actuación de la metodología de la inteligencia económica:

### **1. Vigilancia y benchmarking (46 horas: 12%):**

- Vigilancia, económica, financiera y de la competencia
- Vigilancia jurídica
- Monitoreo del medio ambiente de la empresa
- Seguridad jurídica y económica
- Derecho de la Unión Europea

### **2. Tratamiento de la información y análisis prospectivo (92 horas: 24%):**

- Software de vigilancia y benchmarking
- Globalización y nuevas formas de competitividad
- Economía del conocimiento
- Gestión de riesgos del tipo de cambio
- Las NTIC y la nueva economía
- Inglés de negocios

### **3. Teoría de la estrategia competitiva (87 horas: 23%):**

- Metodología de la inteligencia económica
- Como pasar de la vigilancia a la Inteligencia económica.
- Metodología económica
- Economía de la información
- Estrategia corporativa
- Administración del riesgo país

### **4. Desarrollo de la estrategia competitiva (89 horas: 23%):**

#### **1) Defensa del patrimonio inmaterial**

- Patentes licencias y acciones contra la piratería y el contrabando
- Protección del patrimonio informático y del medio ambiente
- Derecho de la propiedad industrial
- Derecho de internet

#### **2) Establecer redes**

- La estrategia corporativa y el trabajo en red.

#### **3) Técnicas de influencia y lobbying**

- Técnicas de influencia y lobbying
- Mecanismos de resolución de crisis
- Inglés de negocios
- Inteligencia económica territorial

### **5. Trabajo Práctico (66 horas: 17%):**

- Establecimiento de redes
- Práctica profesional (empresas u otros organismos)

## **7) Bibliografía de base en Inteligencia Económica:**

AGUILAR E.J. 1992, General Manager in Action, University -Press, New York

ARTHUR W.B.W., 1990, "Silicon Valley Locational Cluster: when increasing return imply monopoly", Mathematical Social Sciences, vol 19, n°13, pp 205-233;

AVARO, Dante. "La economía del conocimiento y su gestión". Revista Ciencia y Desarrollo [en línea]. Agosto 2006, vol. 32, no. 198. Disponible en: <http://www.conacyt.mx/comunicacion/revista/198/Articulos/Economiadelconocimiento/Economiadelconocimiento00.htm>. [Consulta: 1 Agosto 2006]

DAVID Fred R., 2003, Conceptos de Administración Estratégica, 9ª edición, Prentice Hall, México.

DORYAN Eduardo, Lawrence Pratt *et al.*, 1999, Competitividad y Desarrollo Sostenible: Avances conceptuales y orientaciones estratégicas, CLACDS, Costa Rica.

DUSSELS PETERS Enrique., 2004, Perspectivas y Retos de la Competitividad en México, UNAM, México.

ESCORSA, Pere y Ramón Maspons., 2001, De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Madrid, Prentice Hall.

FORAY Dominique, 2000, L'économie de la connaissance, collection Repères, n°302, La Découverte.

JACQUET Nicolas et DARMON Daniel, 2006, les pôles de compétitivité : le modèle français, La Documentation Française.

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economía internacional: teoría y política del comercio internacional. 5a. ed. abreviada. Madrid: Pearson Addison Wesley, 2002.

MANSFIELD U, The Study of Information, Wiley & Sons, New York, pp641-671;

MEYER-STAMER Jorg, Esser Klaus, *et al.*, 1996, "Competitividad Sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política": CEPAL, Santiago de Chile, No. 59.

MEYER-STAMER Jorg, Messner Dirk, *et al.* Competitividad Sistémica: Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas. Instituto Alemán de Desarrollo, Berlín Alemania,1994.

PORTER Michael E. Estrategia Competitiva. Editorial Continental, México.1991

PORTER Michael E., 1998, "Clusters and the New Economics of Competition", Harvard Business Review, November-December.

SHAPIRO Carl et VARIAN Hal R.,1999, El dominio de la información : una guía estratégica para la economía de la red. Barcelona, España: Antoni Bosch.

Sitio del Alto Responsable de Inteligencia Económica. Republica Francesa:  
[www.intelligence-economique.gouv.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=41](http://www.intelligence-economique.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=41)

## **8) Palabras clave en inteligencia económica:**

- Benchmarking
- Competitive Intelligence
- Inteligencia Económica
- Análisis de la competencia
- Competitividad
- Mecanismos de resolución de crisis
- Piratería y contrabando
- Diferenciación del producto
- Diferenciación de precio
- Protección del medio ambiente
- Economía de la propiedad
- Seguridad jurídica
- Protección del patrimonio informático
- Derecho de Internet
- Técnicas de influencia
- Lobbying
- Información
- Conocimiento
- Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (NTIC)
- Redes
- Open source intelligence
- Patentes
- Análisis FODA.
- Inteligencia Económica Territorial.
- Vigilancia

## **9) Teorías clave para la especialización y el comercio internacional**

1) Teoría de la ventaja comparativa (Ricardo y Heckscher-Ohlin-Samuelson) prácticas de la competitividad del precio (política de fijación de precios y de tipos de cambio)

2) Teoría de la ventaja "distinta al precio" (Krugman y Helpman) competitividad diferente a la del precio (diferenciación del producto y competencia imperfecta: competencia monopolística, duopolio y dumping)

3) Teoría de la ventaja competitiva (Aghion y Porter) e informacional, competitividad estratégica (diferenciación en toda la cadena de valor); práctica sistematizada de: trabajo en red, influencia, protección y defensa del patrimonio intangible.