

différents agents économiques. Dans ce mécanisme, la prise en compte de la transversalité de l'information est un élément déterminant dans la mesure où les différentes étapes de traitement de l'information créent de nouvelles procédures structurantes pour l'entreprise conduisant à de nouvelles stratégies.

La spécialité retient une approche à la fois globale (systémique) et analytique. En effet, il apparaît nécessaire de donner une part aussi importante à l'exploitation à l'analyse de l'information et à sa protection, qu'aux aspects plus traditionnels de la veille et des politiques d'influences ou de lobbying.

L'objectif de la spécialité n'est donc pas de créer une formation dédiée à la veille mais une formation fondée sur vision globale de l'information économique (collecte, analyse, capitalisation, communication).

- **Public(s) concerné(s)**

- Les étudiants ayant validé 60 ECTS pour la première année de master en Economie, Gestion, MASS, AES, Droit et LEA à l'université d'Angers ou dans d'autres Universités françaises ou étrangères (avec pré-requis en économie internationale).

- Les étudiants bénéficiant d'une VAE.

Procédures de recrutement :

1) en formation initiale :

le recrutement se fait sur dossier et entretien (avec un pré-requis en économie internationale. mondialisation des échanges de biens, de capitaux, d'informations et de technologies) :

- * pour les étudiants ayant validé 60 ECTS dans le cadre de master (M1) de Sciences Economiques, de Gestion, d'AES, de Droit, de LEA, de MASS, d'informatique ou de mathématique dans les Universités françaises ou étrangères,

- * pour les titulaires d'un diplôme d'Ecoles d'Ingénieur (option économie), d'Ecoles de Commerce ou d'Instituts d'Etudes Politiques,

- * pour les cadres déjà en activité (titulaires d'un bac +4 ayant au moins 2 années d'expérience professionnelle, titulaires d'un bac +2 ayant au moins 5 années d'expérience professionnelle).

Une attention particulière sera portée aux connaissances des étudiants en analyse macro-économique et en économie internationale. Des notions en Intelligence Economique seront appréciées puisqu'à l'Université d'Angers, un cours d'initiation à cette matière est introduit dès la première année de master.

2) en formation continue :

L'objectif de ce master est de former à l'intelligence économique des cadres déjà en activité désireux de s'adapter à cette nouvelle forme de compétitivité. Le Rapport Carayon préconise que «*si l'intelligence économique doit être considérée comme une véritable politique publique, son enseignement doit être organisé non seulement aux bénéficiaires des étudiants mais aussi aux cadres de l'Etat et des collectivités locales ainsi que des acteurs économiques*¹». Le master est accessible au public de la formation continue sur validation des acquis universitaires et professionnels (possibilité d'accomplir la formation en deux ans) pour les cadres en activité désireux d'actualiser leurs connaissances en stratégie et de se former sur les nouvelles méthodes quantitatives. Depuis deux ans, un cycle de conférence en Intelligence Economique est ouvert à toute personne physique ou morale intéressée par les grands thèmes de l'Intelligence Economique : la veille, l'analyse prospective, des exemples concrets de politiques de compétitivité stratégique, l'accompagnement de ces politiques par les réseaux, l'influence et la protection ainsi que de nombreux retours d'expérience.

3) en formation continue au sein des entreprises:

Face à la demande émanant des entreprises et des organisations de se former en Intelligence Economique et de façon à répondre aux différentes recommandations du Rapport Carayon, certaines matières proposées dans le master font l'objet de présentations, sous forme de conférences adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise, au sein même de toute entreprise intéressée par ce type de formation.

- **Positionnement régional**

La spécialité Intelligence Economique a été conçue pour répondre à un besoin précis en économie : comment utiliser les outils et méthodes de l'Intelligence Economique pour améliorer la compétitivité des entreprises, des régions et des nations.

A ce titre, elle se distingue nettement des autres spécialités Intelligence Economique qui existent dans les différentes universités françaises (Poitiers, Sophia-Antipolis, Grenoble, Marne la Vallée, Lyon, Montpellier, ...). Ces universités sont positionnées sur une approche de l'Intelligence Economique en relation avec les sciences de la communication ou les sciences de gestion.

La spécialité proposée ici est positionnée sur l'application des outils et des méthodes de l'Intelligence Economique à l'analyse de l'économie internationale.

¹ Bernard Carayon : Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale, Rapport au Premier Ministre, juin 2003, pp 71-85.

1. Positionnement de la formation par rapport aux autres formations en Intelligence Economique de la Région

La spécialité se distingue aussi du Master " Information Stratégique et Innovation " de l'ISTIA (dirigé par M Henri SAMIER) qui est orienté sur la veille technologique sur Internet qui est complémentaire à la spécialité proposée ici.

Des journées thématiques ont été organisées (sous la forme d'une journée banalisée par semaine) pour regrouper les deux formations angevines sur des thèmes précis en IE (conférences, colloques,..). Des journées d'étude nationales et internationales (dédiées à « *la mondialisation* » en septembre 2004 ou aux « *pôles de compétitivité* » en septembre 2006) sont également organisées pour développer des relations avec les différentes formations en Intelligence Economique.

2. Positionnement de la formation dans la région

La spécialité IE s'appuie largement sur le tissu local et régional (Préfecture, CCI, Conseil Régional...). Ces différents organismes ont été sensibles à cette nouvelle formation dans la mesure où le Conseil Régional de Nantes notamment est spécialisé sur l'aide et l'accompagnement des entreprises spécialisées à l'exportation ou à l'implantation à l'étranger.

L'ancrage de la spécialité dans le domaine régional a abouti à la mise en place depuis 2004 d'une collaboration active entre l'université, les entreprises et les services de l'Etat.

Cette collaboration s'est concrétisée par une présence du master IESC aux différentes manifestations sur le sujet de l'Intelligence Economique, qui se sont déroulées dans l'Ouest de la France :

- jeudi 28 septembre 2006 : organisation d'un colloque « Intelligence Economique territoriale : vers une gestion active des potentialités de développement du territoire ? »,
- :mardi 24 octobre 2006 : colloque « Comment le concept d'IE peut-il s'intégrer à la mise en oeuvre d'une démarche qualité ? » CCI Angers,
- Jeudi 9 novembre 2006: Salon et colloque «Compétitivité et Innovation : première rencontre de l'innovation et de l'Intelligence Economique» à Sablé sur Sarthe (organisé par la CCI la Sarthe le)
- Jeudi 16 novembre 2006: colloque « IE et développement économique territorial », CCI de Saumur
- mercredi 6 décembre 2006 : rencontre avec Pascal PINEL, Directeur André Briant Jeunes Plants et Manager de Sapho,
- mardi 16 janvier 2007: rencontre avec Florence QUENTIN, Animatrice veille, DIRICK X , Haute Clôture Française, Congrier (53)
- vendredi 26 janvier 2007: rencontre avec Philippe DARANTIERE, Directeur d'INTELOPS, directeur associé d'EURODECISION-AIS et fondateur d'Atlantic-Intelligence
- jeudi 1^{er} février 2007 : rencontre avec Jacques DRAKE DEL CASTILLO, Directeur de l'INPI NANTES
- 21-23 février 2007 : participation au salon du végétal, Angers
- jeudi 22 mars 2007 rencontre avec Hervé CHEVALLIER, Directeur de Covigilance, Nantes

• Débouchés en terme d'emploi

Les rencontres avec les professionnels, organisées dans la phase d'élaboration du master, ont montré que le métier de « responsable en intelligence économique » était encore peu développé dans les entreprises. Le spécialiste en veille et intelligence économique est souvent seul et occupe régulièrement une autre fonction (responsable stratégie, responsable commercial, responsable export, directeur administratif et financier, ...). Il n'y a guère que dans les grands groupes que l'intelligence économique est très développée (Total, Elf, Fina, Thales et Airbus par exemple).

Cependant, les doubles compétences alliant l'analyse et l'intelligence économique sont dès à présent très recherchées et les débouchés professionnels pour la spécialité IE et stratégies compétitives devraient être fortement croissants dans les années à venir. La formation visera donc à former plus spécifiquement des:

- **Chargés d'études stratégiques** dans les organismes de prévisions et les bureaux d'études économiques (BIPE, OCDE, OFCE...), les organismes financiers (banques, mutuelles, compagnies d'assurance...) et les organismes consulaires et les syndicats professionnels
- **Responsables chargés de la veille et du développement stratégique** dans les entreprises, les services centraux de l'Etat, les services déconcentrés de l'Etat, les régions, les communes, les collectivités locales
- **Consultants en Intelligence Economique** dans les cabinets de conseil et d'expertise

Le 4 septembre 2006, la FEPIE, Fédération Professionnelle des métiers de l'Intelligence Economique, a publié une **liste officielle des métiers et des compétences en Intelligence Economique**. Cette liste non exhaustive constitue une étape dans la reconnaissance et la valorisation des activités en Intelligence Economique (confer www.intelligence-economique.gouv.fr) :Veilleur en IE , Analyste en IE, Auditeur en IE, Consultant en IE, Directeur ou responsable de l'IE, Formateur en IE et Editeur de logiciel d'IE.

- **Procédures de recrutement**

Une première sélection est faite sur dossier (demande d'admission, CV, lettre de motivation, pré-requis, projet professionnel et maîtrise de deux langues vivantes). Une bonne connaissance de l'anglais et du français est demandée (niveau B1 ou B2 des tests de langues). Les candidats retenus à l'issue de l'étude du dossier de candidature, sont convoqués pour un entretien d'admission qui se déroule la dernière semaine de juin. L'objectif de l'entretien est d'évaluer les connaissances du candidat en matière d'économie, de cerner les motivations du candidat, sa personnalité et connaître son projet professionnel.

Suite à la circulaire du Ministère de l'Education nationale le choix a été aussi effectué de constituer **un master IESC intégré sur deux années**. Ce choix permet de constituer un véritable master sur deux ans qui soit de qualité en donnant aux étudiants du M1 la possibilité d'approfondir certains cours et enseignements avant le stage pratique en entreprise. Dans cette optique, la sélection pourra se faire dès le M1 avec la mise en œuvre d'un « contrat » pour l'étudiant. Mais les spécialités resteront libres de recruter également des étudiants pour la deuxième année de façon à garder une certaine ouverture qui est riche en diversité et en expériences diversifiées.

- **Participation des professionnels (spécialités professionnelles)**

Bernard BOISSONNEAU	Directeur du Groupe Marigny, Angers
Christophe COURTOIS	Responsable cabinet de Consultant High Tech, NETSQUAD, Angers,
Hervé CHEVALLIER	Directeur de COVIGILANCE, NANTES
Jean-Yves CHEVALIER	Directeur Général JYC International
Gérard DELETANG	Consultant Intelligence Economique, DSI-EXPERTS, Paris.
Frédéric DESBOIS	Directeur ARTEO CONSEIL
Damien DEROUET	Chargé de mission chez ARTEO CONSEIL
Philippe DARANTIERE	Directeur INTELOP, Fondateur d'ATLANTIC INTELLIGENCE et d'EURO-DECISION – AIS
Pierre DRAI	Président Centre d'Etudes Transatlantiques
Jacques DRAKE DEL CASTILLO	Délégué INPI Nantes
Guillaume CALLONNEC	Consultant senior au sein du cabinet BPI
Fabien LEPOIVRE	Directeur associé NEVAO CONSEIL, Nantes
Jean-Paul L'HOSTIS	Ministère de l'Intérieur, Direction de la surveillance du territoire, Région de Nantes
Jean-Philippe MOUSNIER	Sociologue des organisations, Comité stratégique de l'AFDIE, Cabinet SISIPH
Dominique MUSSEAU	Colonel, Ancien responsable des formations IE à l'IHEDN
Wilfrid ROGE	Responsable de la lutte anti-contrefaçon au sein du groupe Sanofi Aventis, Ancien Administrateur de la Douane, Paris,
Tania SOLLOGOUG	Chargée d'étude, Crédit Lyonnais, Paris
Yves ZLOTOWSKI	Chargé d'étude, COFACE, Paris

- **Laboratoires et équipes d'adossement Recherche**

Le master IESC s'adosse sur le laboratoire du Granem.

Le GRANEM résulte de la fusion de trois équipes de recherche angevines dont deux avaient le statut d'équipe d'accueil universitaire (GEAPE EA n°3146, LARGO EA n°3145) et une regroupait les économistes et gestionnaires de l'Institut National de l'Horticulture (INH), le LARGE.

Le statut d'UMR-MA (unité mixte de recherche avec le ministère de l'agriculture) est demandé pour cette nouvelle équipe dans le cadre du prochain contra quadriennal. Le projet scientifique du GRANEM s'organise autour de trois axes principaux : Stratégies territoriales, Comportements individuels et Coordinations et règles.

Dans le cadre de l'axe 1, le master IESC participe à différents projets de recherche sur le sous axe « l'Intelligence Economique territoriale » :

- projet VEGESPE,
- projet COSAVE,
- projet PSDR du Grand Ouest
- et projet Pôle de compétitivité culturel du Grand Ouest.

Contenus et organisation du master 2 IESC :

SEMESTRE 3	30 ECT	SEMESTRE 4	30 ECT
<p><u>UE31 : Environnement international et compétitivité (Pôle 1) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Avantages concurrentiels et compétitivité informationnelle et stratégique 15 CM - Economie de la connaissance, RD et innovation 15 CM - Stratégie des entreprises 15 CM 	<p>9 ECTS</p>	<p><u>UE41 : Protection et défense du patrimoine économique (Pôle 4) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Protection du risque de change 20 CM - Sécurité économique et protection de la propriété industrielle (brevets – INPI) 14 CM - Concours COGENIE organisé par la revue Regards sur l'IE le 27 janvier 2009 8 TD - Droit de l'Internet et sécurité des informations 14 CM 	<p>5 ECTS</p>
<p><u>UE32 : Intelligence Economique et organisations (Pôle 2) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalités et enjeux de l'Intelligence Economique 14 CM - Intelligence Economique territoriale. 14 CM - Méthodologie économique 14 CM - Economie de l'information 14 CM 	<p>11 ECTS</p>	<p><u>UE42 : Management de l'information et des connaissances (Pôle 3) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Logiciels de veille et de capitalisation des informations 14 CM - Veille, marketing et management de projets 14 CM - De la veille à l'IE : le management des connaissances 14 CM - IE appliquée à l'analyse du risque pays 14 CM 	<p>8 ECTS</p>
<p><u>UE33 : Protection et défense du patrimoine économique (Pôle 4) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Droit de l'Union européenne et économie des droits de la propriété Intellectuelle 14 CM - Lutte contre la contrefaçon et Protection de l'environnement 14 CM - Programme européen de développement (Option avec CDET) 10 CM 	<p>4 ECTS</p>	<p><u>UE43 : Influence et contre-influence (Pôle 5) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniques d'influence et de lobbying 14 CM - Résolution des tensions de crise concurrentielles 14 CM - NICT and the New Economy (cours en anglais) 14 CM - Marketing et marketing territorial (Option avec SEFV et CDET) 14 CM 	<p>8 ECTS</p>
<p><u>UE34 : Projet personnel professionnel et outils :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de projets 19 TD - Econométrie qualitative (option avec SEFV) 20 CM - Econométrie des séries temporelles (Option avec SEFV) 10 CM - Anglais économique et commercial 15 TD - Deuxième langue obligatoire : espagnol, allemand, chinois, russe... 15 TD <p>Mutualisé avec le M2 AI</p>	<p>6 ECTS</p>	<p><u>UE44 : Pratiques personnelles professionnelles et langues :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de projets 19 TD - Préparation à l'emploi <ul style="list-style-type: none"> * Préparation aux stages * Entretien individuel au SUIO - Anglais économique et commercial 15 TD - Deuxième langue obligatoire : espagnol, allemand, chinois, russe... 15 TD <p>Mutualisé avec le M2 AI</p>	<p>9 ECTS</p>
<p>Présence étudiant : 381</p>	<p>178</p>	<p>Présence étudiant</p>	<p>203</p>

CM : cours magistral- TD : travaux dirigés
Suivi étudiants : 20 TD

(*) : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

**Contrôle des connaissances Master 2 : Spécialité Intelligence Economiques
et stratégies compétitives**

UE	Matières	Evaluation des connaissances				Coef	ECT	
		CM	TD	1ere session				2nde session
				Assidus	DA			
UEIE 31 Pôle 1 : Environnement international et compétitivité	* Av concurrentiels et compétitivité informationnelle * Eco de la connaissance, RD et Innovation * Stratégie des entreprises	15 15 15		Ecrit, 2H Ecrit, 2H Ecrit -2h		Ecrit, 2H Ecrit, 2H Ecrit, 2H	3 3 3	9
UEIE 32 Pôle 2 : IE et organisation	*Finalités et enjeux de l'Intelligence Economique * IE territoriale. * Economie de l'information * Méthodologie économique	14 14 14 14		dossier dossier Ecrit, 2H Ecrit, 2H		dossier dossier Ecrit, 2H Ecrit, 2H	3 3 3 3	11
UEIE33 Pôle 4 : Protection et défense du patrimoine	* Droit de la propriété Intellectuelle et droit de l'UE * Lutte contre la contrefaçon et protection environnement * Programme européen de développement	14 14 10		Ecrit, 2h 1 synthèse sur le site		Ecrit, 2h 1 Synthèse sur le site	2 2 2	4
UEIE34 Pratiques professionnelles et langues	* Travail sur projets * Conférence IE * Anglais économique et commercial * 2 ^{ème} langue (espagnol, allemand...) * Econométrie		19 12 15 15 20	Oral CC CC CC		Oral Oral Oral	2 3 1	6
Total premier semestre : 178 h		129	49					30
UEIE41 Pôle 4 : Protection du patrimoine	* Protection du risque de change *concours COGENIE * synthèse Sécurité économique et protection des brevets sur le site *protection informatique et droit de l'Internet	20 14 8 14		Ecrit, 2h Synthèses écrit, 8 h Ecrit, 1H		Ecrit, 2h Synthèses Ecrit, 1h	2 2 1	5
UEIE42 Pôle 2 : Management de l'information et des connaissances	* Logiciels veille et de gestion de projets (data-mining...) * Pratiques de veilles économiques, financières, commerciales * IE appliquée à l'analyse du risque pays * De la veille à l'IE	14 14 14 14		CC dossier dossier Ecrit, 2H		Dossier Dossier dossier écrit, 2h	2 2 2 2	8
UEIE43 Pôle 5 : influence et contre-influence	* Techniques d'influence et Lobbying * Résolution des tensions de crise concurrentielles * TIC et nouvelle économie * Marketing territorial	14 14 14 7		Ecrit, 2h Dossier Ecrit, 2H		Ecrit, 2h Dossier Ecrit, 2h	2 1 2	8
UEIE44 : Pratique professionnelle, langues et suivi de stage	* Réalisation de projets * Préparation à l'emploi * Anglais économique et commercial * 2 ième langue : allemand, espagnol..... * Stages : Rapport * Stage : soutenance		19 15 15	Oral CC CC		Oral Oral Oral	2 2 1	9
Total deuxième semestre : 203		154	49					30
Total présence étudiants : 381		283	98					60

Suivi étudiants : 20 TD

I. L'Organisation des partiels du M2 IE :

1) LE SEMESTRE 3 - 30 ECTS - Coef 32 = 640

UE 31 : 9 ECTS - coef 10 = 180

- Nelles formes de compétitivité (coef 4)
- Eco connaissance et innovation (coef 4)
- Stratégie des entreprises (coef 2)

Examen écrit : 2 heures
Examen écrit : 2 heures
Examen écrit : 2 heures

UE 32 : 11 ECTS - coef 12 = 240

- Méthodologie de l'Intelligence Economique (coef 3)
- Intelligence Economique Territoriale (coef 3)
- Méthodologie économique (coef 3)
- Eco de l'information. (coef 3)

Dossier
Dossier
Examen écrit : 2 heures
Examen écrit : 2 heures

UE 33 : 4 ECTS - coef 4 = 80

- Eco droits prop.intel. + Droit de l'Union Eur. (coef 2)
- Conférences : lutte contrefaçon, protection de l'environnement(coef 1)
- Mise à disposition de la synthèse de la conférence Sur le site du master (coef 1)

Examen écrit : 2 heures
la meilleure synthèse est notée

minimum 1 synthèse

UE 34 : 6 ECTS - coef 6 = 80

- Anglais (coef 3)
- Travail sur projet 1^{ier} semestre (coef 3)

Contrôle continu
CC et oral

- Options :**
- Deuxième langue
 - Projet européen
 - Econométrie

2) LE SEMESTRE 4- 30 ECTS - Coef 32 = 640

UE 41 : 5 ECTS - coef 5 = 80

- Risque de change (coef 2)
- Droit de l'Internet (coef 1)
- Conférences : protection des brevets, sécurité des informations(coef 1)
- Mise à disposition de la synthèse de la conférence Sur le site du master (coef 1)

Examen écrit, 2 heures
Examen écrit : 1 heure
la meilleure synthèse est notée

minimum 1 synthèse

UE 42 : 8 ECTS - coef 9 = 180

- Veille, marketing et gestion de projets (coef 2)
- Logiciels de gestion information (coef 2)
- De la veille à l'Intelligence Eco (coef 3)
- IE appliquée au risque Pays (coef 2)

Dossier
Contrôle continu
Examen écrit 2 heures
Dossier et CC

UE 43 : 8 ECTS - coef 9 = 180

- Résolution des tensions de crises (coef 2)
- Techniques d'influence (coef 3)
- NICT and the New Economy (coef 2)
- Travail sur projet 2^{ième} semestre (coef 2)

Dossier
Examen écrit : 2 heures
Examen écrit : 2 heures
Contrôle continu

UE 44 : 9 ECTS - coef 10 = 180

- Anglais (coef 2)
- Deuxième langue (coef 1)
- Stage ou rapport de recherche (coef 4)
- Stage ou rapport de recherche (coef 3)

Contrôle continu
Contrôle continu
Rapport écrit
Soutenance

- Options :**
- Deuxième langue
 - marketing territorial

N.B. Les examens écrits, les dossiers, le rapport de stage et la soutenance peuvent faire l'objet d'une seconde session. Le contrôle continu est maintenu pendant les deux sessions.

II) LE PLANNING DE L'ANNEE UNIVERSITAIRE :

Retrait des dossiers : mars 2009

Réception des dossiers : avril 2009 et août 2009

Audition des candidats : deuxième quinzaine de mai
et première semaine de septembre 2009

Rentrée du master IESC et début des cours : le lundi 14 septembre 2009

1) Examens du premier semestre du master IESC :

- fin décembre : partiels du premier semestre

- Fin janvier : dossiers du premier semestre

Délibération de premier semestre : le 23 février 2010

- **Début du stage dans un laboratoire de recherche : le 16 février 2010**

(4 à 6 mois)

Demande de bourse de thèse : 15 mars 2010

2) Examens du deuxième semestre du master IESC :

- Fin mars : partiels et dossiers du deuxième semestre

- **Début du stage en entreprise ou collectivité territoriale :**

Début avril 2010 (4 à 6 mois)

- **Remise du mémoire de recherche : 15 juin : en 3 exemplaires**

(1 exemplaire public pour la BU et 2 exemplaires privés pour les tuteurs universitaires)

- **Dates de soutenance du mémoire de recherche :**

25 au 30 juin 2010 (deux jurys en parallèle)

- **Remise du mémoire de stage : début septembre 2010 : en 3 exemplaires**

(1 exemplaire public pour la BU et 2 exemplaires privés pour les tuteurs universitaires)

- **Dates de soutenance du mémoire de stage :**

septembre - octobre 2010 (deux jurys en parallèle)

Délibération du deuxième semestre : 10 octobre 2010

3) La deuxième session du master IESC :

- Partiels deuxième session du premier semestre : fin mars 2010

Délibération 2nd session du premier semestre : le 15 avril 2010

- partiels deuxième session du deuxième semestre : 6 au 10 novembre 2010

- Remise du mémoire de stage pour la deuxième session : 13 novembre 2010

- Soutenance du mémoire de stage pour la deuxième session : 20-25 novembre 2010

Délibération 2nd session du deuxième semestre : le 26 novembre 2010