

**Университет города Анже
Факультет Права, Экономики и Управления**

**13, Allée F Mitterrand, BP 36 33,
49036 ANGERS CEDEX 01
FRANCE**

**СТЕПЕНЬ МАСТЕРА :
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ
И КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ»**

**Директор : Профессор Камий Балан
Профессор по Международной Экономике**

Camille.baulant@univ-angers.fr

Тел : 02 41 96 21 70, Факс : 02 41 96 21 96

Директор программы Эрасмус : Профессор Поль Мюллер

paul.muller@univ-angers.fr

Интернет сайты : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

**<http://www.univ-angers.fr> / Tous les masters professionnels
/ Master pro. Intelligence Economique et stratégies compétitives**

Главная цель мастера “Конкурентоспособная Осведомленность и Конкурентные Стратегии фирмы” (КОКСФ) состоит в том, чтобы использовать методы и практику Конкурентоспособной Осведомленности, для анализа важного вопроса Международной Экономики : как повысить конкурентоспособность фирм, территорий и стран в мире, характеризованном двойной мутацией (глобализация и возникновение Экономики Знаний) ?

Конкурентоспособная Осведомленность – процесс при котором коммерческие предприятия и организации собирают и анализируют информацию относительно их внешней конкурентной окружающей среды, которую они могут использовать в дальнейшем для повышения своей конкурентоспособности по отношению к конкурентам.

В процессе обучения анализируется противоречие, которое присутствует в методах Конкурентоспособной Осведомленности, которые базируются частично на “обмене информацией” и с другой стороны - на “отношениях конкуренции”, которые вызывают “Экономическую войну”.

Противоречащее определение Конкурентоспособной Осведомленности вызвано фактической мутацией мировой экономики, где глобализация, усиливающая отношения конкуренции, и развитие Экономики Знаний требуют также все большего количества "обмена" информацией, знаниями и умениями.

Философия мастера характеризуется пятью главными пунктами :

Первое, КОКСФ предполагает глобальный и системный подход

В основном определении Конкурентоспособной Осведомленности, мы находим новый способ использовать глобальные и сложные системы, а также новый путь управления при помощи практики информационных сетей, политик влияния, лоббинга и защиты интеллектуальной собственности.

Второе, Конкурентоспособная Осведомленность способствует развитию пяти главных областей анализа информации :

1. Мониторинг (наблюдение) и бенчмаркинг во всех формах: экономический, финансовый, конкурентный мониторинг, юридический мониторинг, мониторинг окружающей экономической среды, мониторинг экономической безопасности, право Европейского Союза
2. Обработка информации и Анализ перспектив, которые требуют разработки сценариев на длительный период времени
3. Выбор Конкурентной Стратегии
4. Использование трех главных инструментов : Защита интеллектуальной собственности, Сети сотрудничества и Методы оказания Влияния и Лоббинга
5. Возвращение знаний и умений, которые могут повысить качество процесса сбора новой информации ...

Третье, КОКСФ предполагает некоторые наступательные действия, которые основываются на развитии интеллектуальной собственности, а не на разделении существующего наследства

Мастер КОКСФ основан на усиленном развитии новых секторов экономики, где возникают условия для получения выгоды для каждого, кто который участвует в процессе производства.

Четвертое, цель КОКСФ организовать взаимодействие между фирмами, исследовательскими центрами, университетами, школами, территориальных и государственных службами.

Для выполнения этой цели КОКСФ организует цикл лекций и конгрессов по Конкурентоспособной Осведомленности, которые открыты для всех фирм, организаций, групп ...

Пятое, теоретический аспект Конкурентоспособной Осведомленности предполагает анализ двойной мутации (глобализация и развитие экономики знаний) ; Конкурентоспособная Осведомленность на практике (в фирмах, группах или территориальных службах) вносит вклад, позволяющий выработать новое поведение среди экономических актеров, которое называют “coopétition” (одновременное сосуществование конкурентных отношений - *concurrence* и отношений сотрудничества - *coopération*).

“coopétition” (G Massé, 2000) - новое поведение, которое комбинирует в одно и то же время усиление конкуренции (необходимой для приспособления фирмы к мировой экономике) и увеличение также обмена информацией - сотрудничество (необходимой для приспособления фирмы к Экономике Знания).

1) Определение и Главная Философия Конкурентоспособной Осведомленности :

Конкурентоспособная Осведомленность - процесс, при котором коммерческие предприятия и организации собирают и анализируют информацию относительно их внешней конкурентной окружающей среды, которую они могут использовать в дальнейшем для повышения своей конкурентоспособности по отношению к конкурентам.

Это определение сосредотачивается на трех главных пунктах :

1) Конкурентоспособная Осведомленность- **этически и юридически законная деловая практика.**

2) Фокусирование на **внешней деловой окружающей среде.**

3) Существование процесса, состоящего в **сборе информации, анализа этой информации и ее использования** при принятии делового решения.

2) Принципы и этика Мастер КОКСФ :

а) Главные принципы :

1) В настоящее время, из-за глобализации экономических систем, большинство фирм понимает важность осведомленности о **деятельности их конкурентов**, и собранная информация позволяет им оценивать силы и слабости их конкурентов.

2) С достаточным количеством информации, **организации и фирмы могут избежать неприятных неожиданностей, предугадывая шаги конкурента** и уменьшая время, необходимое для ответной реакции.

3) Фирмы и организации должны использовать Конкурентоспособную Осведомленность, **чтобы сравнить себя с другими организациями**, таким образом позволяя себе сделать больше обоснованных решений.

b) Этика Мастера КОКСФ:

Конкурентоспособная информация может быть получена из общественных или частных источников, из организации сети сотрудничества со штатом конкурента или клиентами, или из различных интервью и исследований.

3) Обучающая программа первого года мастера “Конкурентоспособная Осведомленность и Конкурентные Стратегии Фирмы”

СЕМЕСТР 1	Часы	СЕМЕСТР 2	Часы
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ БЛОК: 3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В СЕМЕСТРЕ		ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ БЛОК: 3 ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В СЕМЕСТРЕ	
<u>UE11 : Экономика</u>	6 ECTS	<u>UE21 : Экономика</u>	6 ECTS
Макро-Экономика	24 CM	Конкурентоспособность	18 CM
Общественная Экономика	20 CM	Финансы	18 CM
Английский язык	18 TD	Расчетные Методы	16 CM/10 TD
<u>UE12 : Международная Окружающая среда</u>	8 ECTS	<u>UE22 : Менеджмент организаций</u>	8 ECTS
Мировая Экономика	20 CM	Управление фирмы	20 CM
Европейская Экономика	23 CM	Деловая Этика	12 CM/ 8 TD
Международное Управление	20 CM	Деловой Английский язык	20 TD
<u>UE13 : Международная Экономика</u>	8 ECTS	<u>UE23 : Международные Финансы</u>	8 ECTS
Новые Теории Международной Торговли (Krugman, Helpman)	18 CM	Международные Движения Капитала	20 CM
Управление Государственным Риском	18 CM	Производные Продукты	20 CM/12 TD
Экономические Концепции и Меры	18 CM		
ОДНА ОПЦИЯ НА ВЫБОР К СЕМЕСТРУ		ОДНА ОПЦИЯ НА ВЫБОР К СЕМЕСТРУ	
<u>UE14 : Экономические и Социальные Выборы</u>	8 ECTS	<u>UE24 : Окружающая Среда</u>	8 ECTS
Труд и мобильность	18 CM	Экономика Сельскохозяйственного Сектора	18 CM
Социальная и Солидарная Экономика	18 CM	Длительное Развитие	18 CM /10 TD
Конкурентоспособные Стратегии Фирм и Территорий	18 CM/ 10 TD	Выбор Локализации Организаций	18 CM
<u>UE15 : Финансы Рынка</u>	8 ECTS	<u>UE25 : Прикладная Эконометрика</u>	8 ECTS
Теория Выбора Портфеля	20 CM /12 TD	Эконометрическом Программное Обеспечение	18 CM/14 TD
Рынки Акций и Облигаций	20 CM /12 TD	Прикладная эконометрика	18 CM/14 TD
<u>UE16 : Новые Технологии Информации и Коммуникации,</u>	8 ECTS	<u>UE26 : Общества Новостей и Баз Данных</u>	8 ECTS

Мониторинг и Сети			
Новые Технологии Информации и Коммуникации	18 СМ	Основы Информационных Обществ	20 СМ /12,5 TD
Мониторинг и Маркетинг в Интернете	6 СМ- 17 TD	Базы Коммерческих Данных	20 СМ/ 10 TD
Сети и Информационные Методы	18,5 СМ		
Студенческое присутствие	250	Студенческое присутствие	250

СМ : лекция - TD : управляемая практическая работа

4) Обучающая программа 2-ого года мастера “Конкурентоспособная Осведомленность и Конкурентные Стратегии Фирмы”

СЕМЕСТР 3	30 ECTS	СЕМЕСТР 4	30 ECTS
<p><u>UE31 : Блок 1: Международная Окружающая экономич. среда и Конкурентоспособность фирмы</u></p> <p>- Глобализация и Новые Формы Конкуренции</p> <p>- Управление Государственным Риском</p> <p>- Экономика Знаний</p> <p>- Новые Технологии Информации и Коммуникации и Новая Экономика (лекции на английском языке)</p> <p>- Стратегии фирм</p>	<p>9 ECTS</p> <p>15 CM</p> <p>15 CM</p> <p>14 CM</p> <p>15 CM</p> <p>15 CM</p>	<p><u>UE41: Блок 4: Защита Интеллектуальной Собственности</u></p> <p>- Управление Риском Обменного Курса</p> <p>- Экономическая и Юридическая Безопасность</p> <p>- Интернет-Право</p> <p>- Защита Интеллектуальной Собственности (Патенты и лицензии)</p> <p>- Информационная Безопасность</p>	<p>4 ECTS</p> <p>15 CM</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p>
<p><u>UE32 : Блок 2: Конкурентоспособная Осведомленность и Организации</u></p> <p>- Экономика Информации</p> <p>- Экономическая Методология</p> <p>- Методология Конкурентоспособной Осведомленности</p> <p>- Территориальная Конкурентоспособная Осведомленность</p>	<p>9 ECTS</p> <p>15 CM</p> <p>15 CM</p> <p>14 CM</p> <p>15 CM</p>	<p><u>UE42 : Блок 3: Управление Информацией и Знаниями</u></p> <p>- Мониторинг, Маркетинг и Управление Проектами</p> <p>- Компьютерные Программы Мониторинга и Управления Информацией</p> <p>- От Мониторинга к Конкурентоспособной Осведомленности</p>	<p>8 ECTS</p> <p>14 CM</p> <p>6 CM-12 TD</p> <p>14 CM</p>
<p><u>UE33: Блок 4: Защита Экономической Собственности</u></p> <p>- Борьба Против Контрофакта</p> <p>- Защита Окружающей экон. среды</p> <p>- Экономика Прав Интеллектуальной Собственности</p> <p>- Право Европейского Союза</p>	<p>4 ECTS</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p> <p>8 CM</p>	<p><u>UE43: Блок 5: Влияние и Борьба с Влиянием</u></p> <p>- Способы Оказания Влияния и Лоббинга</p> <p>- Механизмы Разрешения Кризисов</p> <p>- Сети (Взаимодействие государства, территориальных служб и предприятий)</p>	<p>8 ECTS</p> <p>14 CM</p> <p>14 CM</p> <p>6 CM-12 TD</p>
<p><u>UE34 : Практические Занятия</u></p> <p>- Деловой Английский Язык</p> <p>- Сети (практические работы)</p>	<p>8 ECTS</p> <p>15 TD</p> <p>6 CM-12 TD</p>	<p><u>UE44 : Производственная практика (Стажировка)</u></p> <p>- Деловой Английский Язык</p> <p>- Стаж (отчет о практике и защита)</p>	<p>10 ECTS</p> <p>15 TD</p> <p>30 TD</p>

- Конференции по Конкурентоспособной Осведомленности	12 час.	- Конференции по Конкурентоспособной Осведомленности	12 час.
--	---------	--	---------

CM : лекция - TD : управляемая практическая работа

(*) : <http://ead.univ-angers.fr/~masterie>

5) Учебная программа специальности : Мастер “Конкурентоспособная Осведомленность и Конкурентные Стратегии фирмы”, преподаваемой в Университете города Анже, соответствует протграмме, которая была разработана господином Алэном Жуйетом, который является советником французского Премьер-Министра и лицом, ответственным за Конкурентоспособную Осведомленность во Франции.

Программа специальности основана на программе Конкурентоспособной Осведомленности, разработанной Алэном Жуйетом в феврале 2004. Она включает в себя пять главных блоков :

Блок 1: Международная Окружающая экономическая среда и Конкурентоспособность фирмы : 74час (19 %)

Глобализация и Новые Формы Конкуренции
Управление Риском Обменного Курса
Управление Государственным Риском
Экономика Знаний
Новые Технологии Информации и Коммуникации и Новая Экономика

Блок 2: Конкурентоспособная Осведомленность и Организации : 77 часов (20 %)

Экономика Информации
Экономическая Методология
Методология Конкурентоспособной Осведомленности
Территориальная Конкурентоспособная Осведомленность
Сети (практические работы)

Блок 3: Управление Информацией и Знаниями : 94 часа (24 %)

Мониторинг, Маркетинг и Управление Проектами
Компьютерные Программы Мониторинга и Управления Информацией
Стратегии Фирм
От Мониторинга к Конкурентоспособной Осведомленности
Сети (Взаимодействие государства, территориальных служб и предприятий)
Деловой Английский Язык

Блок 4: Защита Интеллектуальной Собственности : 56 часов (16 %)

Патенты, Лицензии и Борьба Против Контрофакта
Защита Информационной Безопасности и Окружающей Экономической Среды
Экономика Прав Интеллектуальной Собственности
Право Европейского Союза и Интернет-Право

Блок 5: Влияние и Борьба с Влиянием : 81 час (21 %)

Экономическая Безопасность
Способы Оказания Влияния и Лоббинга
Механизмы Разрешения Кризисов
Деловой Английский Язык
Стаж (отчет о практике и защита)

6) Пять Главных Областей Конкурентоспособной Осведомленности

Во Франции, AFDIE (французская ассоциация по продвижению системы Конкурентоспособной Осведомленности) разработала пять главных методологических областей :

- 1. Мониторинг во всех его формах (46 часов: 12 %) :**
 - Экономический, финансовый, конкурентный мониторинг
 - Юридический мониторинг
 - Мониторинг окружающей среды
 - Мониторинг экономической безопасности
 - Право Европейского Союза

- 2. Обработка информации и анализ перспектив (92 часа: 24 %) :**
 - Компьютерные программы мониторинга и управления информацией
 - Глобализация и новые формы конкуренции
 - Экономика знаний
 - Управление риском обменного курса
 - Новые технологии информации и коммуникации и Новая Экономика
 - Деловой английский язык

- 3. Принятие стратегического решения (87 часов: 23 %) :**
 - Методология конкурентоспособной осведомленности
 - От мониторинга к Конкурентоспособной Осведомленности
 - Экономическая методология
 - Экономика Информации
 - Стратегии фирм
 - Управление государственным риском

- 4. Конкурентоспособная стратегия на практике (89 часов: 23 %) :**
 - 1) Защита интеллектуальной собственности**
 - Патенты, лицензии и борьба против контрафакта
 - Защита информационной безопасности и окружающей экономической среды
 - Экономика прав интеллектуальной собственности
 - Право Европейского Союза и Интернет-право

 - 2) Сети**
 - Организация сети сотрудничества и стратегия фирмы

 - 3) Способы влияния и лоббинга**
 - Способы оказания влияния и лоббинга
 - Механизмы разрешения кризисов
 - Деловой английский язык
 - Территориальная Конкурентоспособная Осведомленность

- 5. Оценка осуществленных действий и приобретенных знаний (66 часов: 17 %) :**
 - Организация сети (практические работы)
 - Стаж (отчет о практике и защита)

Базовая литература по конкурентоспособной осведомлённости.

1. Агуйлар Е.Ж. Главный менеджер в действии. Издательство : University -Press, Нью-Йорк. - 1992.
2. Артюс П. Новая экономика. Издательство : Коллекция Repères, la Découverte, n°303.
3. Жаке Н., Дармон Д. Объединения организаций : французская модель. Французская документация. - 2006.
4. Форэй Д. Экономика знаний. Издательство : Коллекция Repères, n°302, La Découverte. - 2000.
5. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика : теория и политика международной коммерции. Издательство : Pearson Addison Wesley, Мадрид. - 2002.
6. Кругман П.Р. Стратегическая торговая политика и новая международная экономическая теория. - 1986.
7. Кругман П.Р. Торговая политика и структура рынка. – 1989.
8. Мансфилд У. Изучение информации. Издательство : Wileay & Sons, Нью-Йорк. Стр. 641-671.
9. Портер М. Конкурентное преимущество. Издательство : The Free Press. -1985.
10. Портер М. Конкуренция. Издательство : «Вильямс». - 2006.
11. Хаг С. Управление информационной системой для информационного века. 3е издание. Издательство : MC Graw- Hill Ryersonk. – 2006.
12. Шапиро К., Вариян Хэл Р. Информационные правила : Стратегический гид сетевой экономики. Издательство : Harvard Business School Press. - 1998.

Сайт Общества профессионалов по конкурентоспособной осведомлённости :

www.scpi.org

Официальный сайт Алана Жуйета – Высшего ответственного лица по конкурентоспособной осведомлённости во Франции :

<http://www.intelligence-economique.gouv.fr/sommaire.php3>